

Mediadaten.

BASIC
thinking

Wer wir sind.

BASIC thinking gehört zu den reichweitenstärksten unabhängigen Tech-Portalen im deutschsprachigen Raum. Mit mehreren Millionen Besuchern pro Jahr erreicht BASIC thinking seit seiner Gründung im Jahr 2004 eine große Community in der Tech-Branche und berichtet tagesaktuell über aktuelle Entwicklungen in den Themenfeldern Social Media, Marketing und Business.

Dabei ist uns wichtig, qualitativ hochwertige Texte zu verfassen. Qualität geht bei uns vor Quantität.

Unser Profil



Zielgruppe.

Wir kennen unsere Leserinnen und Leser. Über 77 Prozent von Ihnen sind zwischen 18 und 44 Jahren alt, die größte Gruppe bilden die 25- bis 34-Jährigen.

Zwei Drittel sind männlich, an die 85 Prozent unseres Traffics kommt aus den DACH-Ländern. Unsere Zielgruppe ist technikaffin, neugierig und zieht fundierte Information schnellen News vor.

Nutzen Sie unsere Reichweite für Ihre Botschaften.

Unsere Zielgruppe



Website: 550.000 Aufrufe
RSS-Feed: 200.000 Aufrufe
Dritt-Apps: 50.000 Aufrufe
= Summe 800.000 Aufrufe mtl.



Unsere Reichweite

Twitter: 38.500 Follower
Facebook: 7.500 Fans
Google+: 1.850 Follower
Instagram: 1.500 Abonnenten
Newsletter: 1.450 Abonnenten
Xing: 1.350 Abonnenten
Xing-Gruppe: 12.000 Mitglieder
LinkedIn: 3.600 Abonnenten



Unsere Community



DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

The Washington Post

TC TechCrunch

 **stern**

SPIEGEL ONLINE

theguardian

BR[®]

Medienecho

BASIC
thinking

Unsere Formate.

BASIC thinking vermarktet sich ausschließlich über individuelle Werbeformate wie Advertorials, Sponsorings, Newsletter-Werbung, Stellenanzeigen oder gesponserte Social-Media-Posts und stellt durch die hohe Qualität sowohl der redaktionellen als auch der gesponserten Inhalte eine perfekte Umgebung für Unternehmen und Start-ups gleichermaßen dar.

Wir achten bei der Integration der Werbeinhalte auf einen echten Mehrwert für unsere Leserinnen und Leser und eine attraktive Darstellung im redaktionellen Bereich, mit der Sie Ihre Zielgruppe da erreichen, wo sie ist: auf BASIC thinking.

Unsere Formate



Das sagen unsere Kunden.

Digitaler Content benötigt authentische Menschen, die diesen verfassen.
Mit BASIC thinking haben wir genau einen solchen Partner – authentisch, ehrlich, frei.
Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Kampagnen in der Zukunft.

– *Bostjan Berglez, t5 Content*

Mit Sponsored Posts bei BASIC thinking haben wir sehr gute Erfahrungen gemacht:
relevanter Traffic und hochwertige Leads, auch Monate nach der ersten Veröffentlichung.
Die Zusammenarbeit mit BASIC thinking ist unkompliziert und macht Spaß.
Wenn es thematisch passt, empfehle ich BASIC thinking meinen Kunden gerne weiter.

– *Irene Waltz-Oppertshäuser, Die Marketinghelfer*

Referenzen



Advertorials.

- + dauerhaft online
- + inhaltlich freie Gestaltung
- + native Werbeform
- + hohe Akzeptanz beim Leser
- + maximale Sichtbarkeit im redaktionellen Umfeld
- + multimedial einsetzbar (Bilder, Videos, Audios)
- + optional: Social-Media-Push (Preis: auf Anfrage)
- + optional: Newsletter-Push (Preis: auf Anfrage)
- + optional: Startseiten-Push (Preis: auf Anfrage)

Preis: auf Anfrage
Dauer: unbegrenzt

Advertorials



Anzeige · Marketing

Content Curation im Marketing: 5 Best-Practice-Beispiele

1. Dez 2016 · Kommentare · Vorlesen



Content Curation ist aus dem Social Media und Content Marketing nicht mehr wegzudenken: Es gilt als effektive Strategie, um die eigene Marke zu positionieren, die Reichweite zu erhöhen und mit der Zielgruppe zu kommunizieren.

Beispiel Advertorial

Newsletter-Werbung.

Sie können in Text und Bild in unserem Newsletter-Angebot werben. Mit seinen Abonnenten aus der Technik-, Medien- und PR-Branche bieten wir ein attraktives Umfeld für Werbetreibende, um ihre Botschaften an Mann und Frau zu bringen.

Als Werbekunde unseres Newsletter-Angebots bekommen Sie eine exklusive Umgebung für Ihre Anzeige: sie wird die einzige im ganzen Newsletter sein.

Preis: auf Anfrage
Mengenrabatte möglich

Newsletter



Sponsoring.

Auf BASIC thinking erscheinen regelmäßig Serien, Reihen und Specials, die zu festen Bestandteilen der redaktionellen Arbeit geworden sind und für die Leser einen starken Wiedererkennungswert haben. (Beispiel: „Die Höhle der Löwen“ oder „Smart Home“)

Sie haben die Möglichkeit, diese Serien gezielt zu sponsern – und damit genau die Menschen anzusprechen, die Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Veranstaltung erreichen möchten.

Als Sponsoring-Partner einer Serie werden Sie zu Beginn eines jeden Artikels mit Logo und Link und unter dem Text noch einmal per Text-Link erwähnt.

Preis: auf Anfrage
Mengenrabatte möglich

Sponsoring



Sponsored Social Media.

Mit gesponserten Social-Media-Posts können Sie unsere hoch frequentierte und wachsende Social-Media-Reichweite auf Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn und Xing gezielt für Ihre Produkte, Veranstaltungen oder Kampagnen nutzen. So erreichen wir auf Twitter über 468.000 Impressionen pro Monat, auf Facebook an die 100.000 Impressionen.

Preis: auf Anfrage
Mengenrabatte möglich

Sponsored Social Media



Jobbörse.

Stellenanzeigen in unserer Jobbörse erreichen jeden Monat viele Tausend qualifizierte Fachkräfte aus der IT-Branche, Tech-Experten, Programmierer und Social-Media-Manager. Getreu dem Motto „Wir lieben, was wir tun. Das kannst du auch.“ sind wir der Meinung, dass man seine Arbeit lieben und nicht nur der Arbeit wegen verrichten sollte.

Finden auch Sie heute noch Ihren Wunschkandidaten und schalten Sie eine Stelle in unserer Jobbörse.

Preis: auf Anfrage
Dauer: 30 Tage
Mengenrabatte möglich

Jobbörse



**Wir tun, was wir lieben.
Das kannst du auch! ❤️**

Insgesamt 110 Ergebnisse gefunden.

<p>ARBEITSVERTRAG</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Festanstellung (87) <input type="checkbox"/> Praktikum (16) <input type="checkbox"/> Student (6) <input type="checkbox"/> Freiberuflich (1) 	<p>Berater Media Operations (m/w)</p> <p>pilot Hamburg GmbH & Co. KG in Hamburg 📅 heute 📄 Festanstellung</p> <p>Weiterbildung Karrierechancen MEHR ERFAHREN ▶</p>
<p>ARBEITSZEIT</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vollzeit (108) <input type="checkbox"/> Teilzeit (4) 	<p>Social Media Consultant (m/w)</p> <p>LOBECO GmbH in München 📅 heute 📄 Festanstellung</p> <p>MEHR ERFAHREN ▶</p>
<p>JOBS IN DEINER NÄHE</p> <ul style="list-style-type: none"> München (20) Hamburg (14) Berlin (10) Düsseldorf (9) Frankfurt am Main (6) 	<p>Social Media Manager (m/w) mit Fokus auf die Finance Branche</p> <p>LOBECO GmbH in München 📅 heute 📄 Festanstellung</p> <p>MEHR ERFAHREN ▶</p>

Crosspromotion.



Starke Kombi: Nutzen Sie für Ihre Botschaft nicht nur unsere, sondern auch die Reichweite unseres Partnermagazins Mobility Mag mit mehreren Zehntausend Lesern pro Monat.

Preis: auf Anfrage
(bei Buchung eines Advertorials auf BASIC thinking)

Crosspromotion



BASIC thinking wird vermarktet von der BASIC thinking GmbH.

Sebastian Voss
Head of Sales
BASIC thinking GmbH

+49 40 38 64 04 47
sebastian@basicthinking.de



Tobias Gillen
Geschäftsführer
BASIC thinking GmbH

+49 2256 68 79 233
tobias@basicthinking.de



Kontakt

