

Mediadaten.

**BASIC**  
thinking

# Wer wir sind.

BASIC thinking gehört zu den reichweitenstärksten unabhängigen Tech-Portalen im deutschsprachigen Raum. Mit mehreren Millionen Besuchern pro Jahr erreicht BASIC thinking seit seiner Gründung im Jahr 2004 eine große Community in der Tech-Branche und berichtet tagesaktuell über aktuelle Entwicklungen in den Themenfeldern Social Media, Marketing und Business.

Dabei ist uns wichtig, qualitativ hochwertige Texte zu verfassen. Qualität geht bei uns vor Quantität.

Unser Profil



# Zielgruppe.

Wir kennen unsere Leserinnen und Leser. Über 77 Prozent von Ihnen sind zwischen 18 und 44 Jahren alt, die größte Gruppe bilden die 25- bis 34-Jährigen.

Zwei Drittel sind männlich, an die 85 Prozent unseres Traffics kommt aus den DACH-Ländern. Unsere Zielgruppe ist technikaffin, neugierig und zieht fundierte Information schnellen News vor.

Nutzen Sie unsere Reichweite für Ihre Botschaften.

Unsere Zielgruppe



Website: 550.000 Aufrufe  
RSS-Feed: 200.000 Aufrufe  
Dritt-Apps: 50.000 Aufrufe  
= Summe 800.000 Aufrufe mtl.



Unsere Reichweite

Twitter: 38.500 Follower  
Facebook: 7.500 Fans  
Google+: 1.850 Follower  
Instagram: 1.500 Abonnenten  
Newsletter: 1.450 Abonnenten  
Xing: 1.350 Abonnenten  
Xing-Gruppe: 12.000 Mitglieder  
LinkedIn: 3.600 Abonnenten



Unsere Community



**DER SPIEGEL**

Süddeutsche Zeitung

The Washington Post

**TC** TechCrunch

 **stern**

**SPIEGEL ONLINE**

theguardian

**BR**<sup>®</sup>

Medienecho

**BASIC**  
thinking

# Unsere Formate.

BASIC thinking vermarktet sich ausschließlich über individuelle Werbeformate wie Advertorials, Sponsorings, Newsletter-Werbung, Stellenanzeigen oder gesponserte Social-Media-Posts und stellt durch die hohe Qualität sowohl der redaktionellen als auch der gesponserten Inhalte eine perfekte Umgebung für Unternehmen und Start-ups gleichermaßen dar.

Wir achten bei der Integration der Werbeinhalte auf einen echten Mehrwert für unsere Leserinnen und Leser und eine attraktive Darstellung im redaktionellen Bereich, mit der Sie Ihre Zielgruppe da erreichen, wo sie ist: auf BASIC thinking.

Unsere Formate



# Das sagen unsere Kunden.

Digitaler Content benötigt authentische Menschen, die diesen verfassen.  
Mit BASIC thinking haben wir genau einen solchen Partner – authentisch, ehrlich, frei.  
Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Kampagnen in der Zukunft.

– *Bostjan Berglez, t5 Content*

Mit Sponsored Posts bei BASIC thinking haben wir sehr gute Erfahrungen gemacht:  
relevanter Traffic und hochwertige Leads, auch Monate nach der ersten Veröffentlichung.  
Die Zusammenarbeit mit BASIC thinking ist unkompliziert und macht Spaß.  
Wenn es thematisch passt, empfehle ich BASIC thinking meinen Kunden gerne weiter.

– *Irene Waltz-Oppertshäuser, Die Marketinghelfer*

Referenzen



# Advertorials.

- + dauerhaft online
- + inhaltlich freie Gestaltung
- + native Werbeform
- + hohe Akzeptanz beim Leser
- + maximale Sichtbarkeit im redaktionellen Umfeld
- + multimedial einsetzbar (Bilder, Videos, Audios)
- + optional: Social-Media-Push (Preis: auf Anfrage)
- + optional: Newsletter-Push (Preis: auf Anfrage)
- + optional: Startseiten-Push (Preis: auf Anfrage)

Preis: auf Anfrage  
Dauer: unbegrenzt

Advertorials



Anzeige · Marketing

# Content Curation im Marketing: 5 Best-Practice-Beispiele

1. Dez 2016 · Kommentare · Vorlesen



**Content Curation ist aus dem Social Media und Content Marketing nicht mehr wegzudenken: Es gilt als effektive Strategie, um die eigene Marke zu positionieren, die Reichweite zu erhöhen und mit der Zielgruppe zu kommunizieren.**

Beispiel Advertorial

# Newsletter-Werbung.

Sie können in Text und Bild in unserem Newsletter-Angebot werben. Mit seinen Abonnenten aus der Technik-, Medien- und PR-Branche bieten wir ein attraktives Umfeld für Werbetreibende, um ihre Botschaften an Mann und Frau zu bringen.

Als Werbekunde unseres Newsletter-Angebots bekommen Sie eine exklusive Umgebung für Ihre Anzeige: sie wird die einzige im ganzen Newsletter sein.

Preis: auf Anfrage  
Mengenrabatte möglich

Newsletter



# Sponsoring.

Auf BASIC thinking erscheinen regelmäßig Serien, Reihen und Specials, die zu festen Bestandteilen der redaktionellen Arbeit geworden sind und für die Leser einen starken Wiedererkennungswert haben. (Beispiel: „Die Höhle der Löwen“ oder „Smart Home“)

Sie haben die Möglichkeit, diese Serien gezielt zu sponsern – und damit genau die Menschen anzusprechen, die Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Veranstaltung erreichen möchten.

Als Sponsoring-Partner einer Serie werden Sie zu Beginn eines jeden Artikels mit Logo und Link und unter dem Text noch einmal per Text-Link erwähnt.

Preis: auf Anfrage  
Mengenrabatte möglich

Sponsoring



# Sponsored Social Media.

Mit gesponserten Social-Media-Posts können Sie unsere hoch frequentierte und wachsende Social-Media-Reichweite auf Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn und Xing gezielt für Ihre Produkte, Veranstaltungen oder Kampagnen nutzen. So erreichen wir auf Twitter über 468.000 Impressionen pro Monat, auf Facebook an die 100.000 Impressionen.

Preis: auf Anfrage  
Mengenrabatte möglich

Sponsored Social Media



# Jobbörse.

Stellenanzeigen in unserer Jobbörse erreichen jeden Monat viele Tausend qualifizierte Fachkräfte aus der IT-Branche, Tech-Experten, Programmierer und Social-Media-Manager. Getreu dem Motto „Wir lieben, was wir tun. Das kannst du auch.“ sind wir der Meinung, dass man seine Arbeit lieben und nicht nur der Arbeit wegen verrichten sollte.

Finden auch Sie heute noch Ihren Wunschkandidaten und schalten Sie eine Stelle in unserer Jobbörse.

Preis: auf Anfrage  
Dauer: 30 Tage  
Mengenrabatte möglich

Jobbörse



**Wir tun, was wir lieben.  
Das kannst du auch! **

Social Media

Wo?

 FINDEN

Insgesamt 110 Ergebnisse gefunden.

<p><b>ARBEITSVERTRAG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Festanstellung (87)</li> <li><input type="checkbox"/> Praktikum (16)</li> <li><input type="checkbox"/> Student (6)</li> <li><input type="checkbox"/> Freiberuflich (1)</li> </ul>	<p><b>Berater Media Operations (m/w)</b></p> <p>pilot Hamburg GmbH &amp; Co. KG in <b>Hamburg</b>  heute  Festanstellung</p> <p><b>Weiterbildung</b> <b>Karrierechancen</b></p> <p><b>MEHR ERFAHREN</b> </p>
<p><b>ARBEITSZEIT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Vollzeit (108)</li> <li><input type="checkbox"/> Teilzeit (4)</li> </ul>	<p><b>Social Media Consultant (m/w)</b></p> <p>LOBECO GmbH in <b>München</b>  heute  Festanstellung</p> <p><b>MEHR ERFAHREN</b> </p>
<p><b>JOBS IN DEINER NÄHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>München (20)</li> <li>Hamburg (14)</li> <li>Berlin (10)</li> <li>Düsseldorf (9)</li> <li>Frankfurt am Main (6)</li> </ul>	<p><b>Social Media Manager (m/w) mit Fokus auf die Finance Branche</b></p> <p>LOBECO GmbH in <b>München</b>  heute  Festanstellung</p> <p><b>MEHR ERFAHREN</b> </p>

Beispiel Jobbörse

# Crosspromotion.



Starke Kombi: Nutzen Sie für Ihre Botschaft nicht nur unsere, sondern auch die Reichweite unseres Partnermagazins Mobility Mag mit mehreren Zehntausend Lesern pro Monat.

Preis: auf Anfrage  
(bei Buchung eines Advertorials auf BASIC thinking)

Crosspromotion



BASIC thinking wird vermarktet von der BASIC thinking GmbH.

**Sebastian Voss**  
**Head of Sales**  
BASIC thinking GmbH

+49 40 38 64 04 47  
sebastian@basicthinking.de



**Tobias Gillen**  
**Geschäftsführer**  
BASIC thinking GmbH

+49 2256 68 79 233  
tobias@basicthinking.de



Kontakt

